

Правила оказания услуги «Мобильное Радио».

1. Услуга «Мобильное Радио», позволяющая заменять при исходящем звонке стандартный гудок вызова на музыкальное произведение, информационный и рекламный контент, предоставляется всем абонентам тарифных планов, утвержденных с 20.11.2008г.
2. Мелодии, информационный и рекламный контент услуги «Мобильное Радио» проигрываются только в случае, если телефонный номер вызываемого абонента доступен, не занят, и не активирована услуга «life:) Мелоринг».
3. Добавить и настроить подписку на услугу «Мобильное Радио» абонент может с помощью IVR-меню по номеру 922, SMS на номер 922, USSD-меню \*122#.
4. Активируя услугу «Мобильное Радио» абонент дает свое согласие на получение рекламных сообщений от третьих лиц посредством услуги «Мобильное Радио» и других каналов распространения в сети ЗАО «БеСТ».
5. В рамках услуги «Мобильное Радио» абонент может:
  - Выбрать и добавить один из существующих сборников мелодий услуги «Мобильное Радио», мелодии которого будут проигрываться при исходящих вызовах абонента. При выборе сборника мелодий услуга активируется автоматически. ЗАО «БеСТ» оставляет за собой право изменять мелодии и их количество, находящиеся в сборниках без дополнительного информирования абонента, при этом тематика сборника мелодий сохраняется.
  - Прослушать все сборники мелодий, доступные в рамках услуги, с помощью IVR-меню 922 в Блоке «Прослушивание и управление сборниками мелодий»
  - Добавить или удалить из проигрывания информацию о курсе валют или прогнозе погоды.
  - Прослушать курс валют и прогноз погоды с помощью IVR-меню 922 в блоке «Прослушивание прогноза погоды и курса валют»
  - Прослушать информацию об услуге с помощью IVR-меню 922.
6. Абоненты не тарифицируются за услугу «Мобильное Радио».
7. При совершении международных звонков работа услуги «Мобильно Радио» не гарантируется.
8. Для абонентов, находящихся в роуминге, услуга «Мобильное Радио» не предоставляется.

## 9. Правила проигрывания контента:

Контент воспроизводится абоненту с подключенной услугой при совершении исходящих вызовов.

По умолчанию список воспроизводимого контента включает в себя курс белорусского рубля к доллару США, прогноз погоды, сборник музыкальных композиций и рекламные сообщения.

При каждом вызове для воспроизведения выбирается одна из указанных позиций списка.

Каждые новые сутки воспроизведение стартует, начиная с первой позиции (курс валют), затем воспроизводится прогноз погоды, после чего начинают воспроизводиться мелодии из подключенного сборника музыкальных композиций.

При совершении вызовов до 13:00 по местному времени воспроизводится прогноз погоды на текущий день, после 13:00 по местному времени – на следующий.

Данные прогноза погоды разбиты на 6 территориальных областей (Минская, Гомельская, Брестская, Гродненская, Витебская, Могилевская области) и подбираются сервисом исходя из текущего местоположения абонента.

Если при вызове информация о курсе валют, прогнозе погоды или рекламного сообщения не была воспроизведена в объёме, необходимом для её корректного восприятия абонентом (менее 6 секунд), то при следующем вызове будет произведено повторное воспроизведение.

Ежедневное воспроизведение курса валюты и прогноза погоды может быть отключено с помощью голосового автоинформатора по номеру 922.

Мелодии из подключенного сборника музыкальных композиций воспроизводятся по порядку, который не зависит от перемены дат, т.е. каждые новые сутки воспроизведение начинается с последней прослушанной мелодии, а не с первой позиции в сборнике.

Сборник музыкальных композиций, используемый при оказании услуги, можно изменять на другие сборники, имеющиеся в системе, с помощью голосового автоинформатора по номеру 922 или USSD-запроса в меню \*122#.

Абонент не тарифицируется за услугу «Мобильное Радио». При оказании услуги возможно воспроизведение некоторого процента сообщений рекламного характера, который не превышает 20% от проигрывания всего контента.

## 10. ЗАО «БеСТ» оставляет за собой право изменять в одностороннем порядке настоящие правила, публикуя изменения на [www.life.com.by](http://www.life.com.by).